

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Лицей народной дипломатии» г. Сыктывкара
(МАОУ «Лицей народной дипломатии» г. Сыктывкара)
«Йӧзкост дипломатия лицей» Сыктывкарса муниципальной ашӧрлунавелӧдан учреждение

Рассмотрено на заседании кафедры учителей музыки, ИЗО, ОБЖ, физической культуры Протокол №1 от «30» августа 2021 г.	«Согласовано» Заместитель директора МАОУ «Лицей народной дипломатии» г. Сыктывкара «30» августа 2021 г. Селькова Т.Н.	Утверждено приказом от «23» мая 2019 г. № 100-ОД, внесены изменения и дополнения приказом от «31» августа 2020г. №88 §2-ОД, от «30» августа 2021г №130-ОД Директор МАОУ «Лицей народной дипломатии» г. Сыктывкара Пустовалова И.В.
---	---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**«Медиакоммуникация»
(учебный курс)**

для 7 классов

основное общее образование

Составлено педагогом-организатором Сажиным И.В.

Сыктывкар 2019

Пояснительная записка

Рабочая программа по учебному курсу «Медиакоммуникация» разработана для обучения учащихся 7 классов МАОУ «Лицей народной дипломатии» г. Сыктывкара (далее лицей).

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее ФГОС ООО) основного общего образования, на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования лицея, с учетом основных направлений программ, включенных в структуру в ООП ООО лицея; в соответствии с Положением о рабочей программе учебного предмета, утвержденным приказом МАОУ «Лицей народной дипломатии» г. Сыктывкара № 109-ОД от 25 мая 2017 г.

При реализации общеобразовательной программы используются различные образовательные технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии, электронное обучение.

Основная цель:

Научить школьников ориентироваться в социальных сетях, создавать продукты (фото, видео и текст) для продвижения в социальных сетях и продвигать их, не нанося вреда другим людям и обществу в целом.

Цели и задачи обучения:

Основное направление курса ориентировано на

- *воспитание* культуры работы в социальных сетях с текстами, фото и видеоматериалами; освоение образного языка фото и видео техники подачи информации на основе творческого опыта школьников;
- *формирование* устойчивого интереса к блогерскому искусству и профессии СММ-специалиста;
- *приобретение* знаний об искусстве работы блогера в социальных сетях и работе СММ-специалиста;
- *овладение* умениями и навыками работы с текстами, фото-материалами и видео-материалами для размещения их в социальных сетях; создание интереса к темам по которым работают блогеры в социальных сетях и СММ-специалисты.
 - помочь обучающемуся выработать прочную и устойчивую потребность работы в социальных сетях, выработать собственную культуру устойчивости в социальных сетях полезную для общества, находить в них нравственную опору и духовно-ценностные ориентиры;
 - способствовать воспитанию художественного и интеллектуального вкуса, развивать умения отличать истинные ценности от подделок и суррогатов заполняющих социальные сети;
 - подготовить компетентного коммуникатора в социальных сетях, готового к заинтересованному диалогу с участниками социальных сетей;
 - развитие способностей к художественному и интеллектуальному творчеству, самостоятельной практической деятельности в разных вариантах социальных сетей.

Развитие творческих способностей школьников в социальных сетях реализуется в проектных, индивидуальных, групповых и консультативных видах учебной деятельности. Эта работа осуществляется на основе конкретно-чувственного восприятия продуктов

социальных сетей, развития способностей к отбору и анализу информации в социальных сетях, использования новейших компьютерных технологий.

К наиболее приоритетным следует отнести блогерскую деятельность учащихся по актуальным для общества темам, по темам культуры и науки.

Защита творческих проектов, участие в конкурсах призваны обеспечить оптимальное решение проблемы развития творческих способностей учащихся в социальных сетях.

Учащиеся самостоятельно выбирают данный курс для обучения на 4 месяца.

Учебный план ООП ООО отводит на изучение учебного курса 17 часов, в первом или втором полугодии учебного года.

1. Планируемые результаты освоения программы

Личностные результаты:

- воспитание российской гражданской идентичности, осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, края, основ культурного наследия народов России и человечества; усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной;
- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности учащихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, религии, традициям, ценностям народов России и народов мира;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;
- развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к своим поступкам;
- умение осознанно использовать знания в области культуры и искусства для выражения эмоциональных впечатлений от общения с произведениями искусства;
- **формирование коммуникативной компетентности;**

Метапредметные результаты:

- анализировать результаты собственной творческой деятельности с точки зрения художественного и технического совершенства в социальных сетях;
- самостоятельно изучать возможности компьютерных технологий в различных социальных сетях;
- применять компьютер для обработки визуальной информации, синтеза изображений, формирования текстов;
- воплощать творческие идеи с помощью современных компьютерных технологий;
- самостоятельно применять отдельные компьютерные программы для работы с фото и видео;
- принимать участие в разработке различных проектов в социальных сетях с применением программ по обработке фото и видео материалов.

Предметные:

- осознавать роль социальных сетей в жизни современного человека;

- знать причины возникновения и развития социальных сетей;
- понимать роль социальных сетей в освоении человеком мира, познании природы, научного и культурного развития;
- эмоционально воспринимать художественные образы различных видов продуктов используемых в социальных сетях;
- уметь анализировать продукты социальных сетей и критиковать их;
- ориентироваться в специфике выразительных средств фото и видео материалов работы в социальных сетях;
- владеть отдельными специальными терминами из области социальных сетей в рамках изучаемого курса;
- понимать значение собственного стиля для работы и продвижения продуктов в социальных сетях;
- оценивать и комментировать фото и видео-продукты в социальных сетях.
- понимать специфику восприятия различных визуальных продуктов в социальных сетях.

Результаты курса:

Учащиеся поймут что такое социальные сети и как они работают.

Научатся делать продвигаемые фото, видео и текстовые материалы.

Научатся алгоритму работы в социальных сетях и мессенджерах и смогут принять эффективную культуру данного алгоритма для целей личных и целей общества.

2. Содержание учебного курса

1 часть. Умение работать с фото и постановкой кадра.

1. Основы символизма используемого в фото и видео.
2. Основы фотографии. Золотое сечение.
3. Мизансцена построения кадра.
4. Символика цвета цветной и черно-белой фотографии.
5. Свет в фото и видео съемке.

2 часть. Умение видео съемки и видео монтажа.

1. Основные требования к видеосъемке: 3 секунды, средний, общий и ближний, стабильные кадр, движение камеры, штативная съемка, съемка на дронах, съемка с руку, приближение, удаление.
2. Сценарий для видео-материала. Сюжет. Завязка. Кульминация. Развязка.
3. Основы звука. Подкаст. Как брать интервью. Музыкальный фон. Как подобрать музыку.
4. Основы монтажа. Компьютерные монтаж. Монтаж на мобильном устройстве.

3 часть. Продвижение материалов в социальных сетях.

1. Основные требования к тексту в социальных сетях. Сопровождение видео и фото. Тексты с фото и видео.
2. Социальные сети и мессенджеры, отличия и уникальность работы с ними. Основные инструменты социальных сетей и мессенджеров.
3. В чем отличия блогеров и СММ-специалистов.
4. Выбор проблемы и целевой аудитории для продвижения в социальных сетях.
5. Алгоритм работы в социальных сетях для продвижения текстов, фото и видео-материалов.
6. Этика коммуникации в социальных сетях. Комментарии, лайки, просмотры, перепосты. Работа с троями.

**3. Тематическое планирование количества часов,
отводимых на освоение каждой темы, с учетом Рабочей программы
воспитания**

Тема/Промежуточная аттестация	Количество часов	Основные виды деятельности	С учетом Рабочей программы воспитания
1 Введение	1	Лекция с использованием интернета и проектора.	Формирование у учеников учета индивидуальных особенностей при обучении
2 Основы символизма в фото и видео.	1	Беседа с использованием интернета и проектора	Уважение чувства прекрасного в каждом человеке
3 Золотое сечение	1	Беседа с использованием интернета и проектора	Воспитание эстетического чувства
4 Мизансцена	1	Беседа с использованием интернета и проектора. Групповая работа с фото и видеотехникой на мобильных устройствах.	Учет многоплановости в подходах к основным

			и основным элементом .
5 Цвет	1	Беседа с использованием интернета и проэтора. Индивидуальная работа с фото и видеотехникой на мобильных устройствах.	Воспитание эстетических чувств
6 Свет	1	Беседа с использованием интернета и проэтора. Групповая работа с фото и видеотехникой на мобильных устройствах.	Воспитание эстетических чувств
7 Основы видеосъемки	1	Беседа с использованием интернета и проэтора. Индивидуальная работа с фото и видеотехникой на мобильных устройствах.	Осознание ценности труда и творчества
8 Сценарий.	1	Беседа с использованием интернета и проэтора. Индивидуальная работа.	Уважение закона и порядка
9 Звук	1	Беседа с использованием интернета и проэтора. Групповая работа с фото и видеотехникой на мобильных устройствах.	Воспитание эстетических чувств
10 Монтаж	1	Беседа с использованием интернета и проэтора. Индивидуальная работа на мобильных устройствах.	Осознание ценности труда и творчества
11 Текст.	1	Беседа с использованием интернета и проэтора. Индивидуальная работа на мобильных устройствах.	Уважение русской культуры
12 Социальные сети и месенджеры	1	Беседа с использованием интернета и проэтора. Групповая работа на мобильных устройствах.	Уважение других людей и другие культуры.
13 Блогеры и СММ-специалисты.	1	Беседа с использованием интернета и проэтора. Групповая работа на мобильных устройствах.	Ценность личного роста и соизмерение его с социальным заказом
14 Проблемы и Целевые аудитории	1	Беседа с использованием интернета и проэтора. Индивидуальная работа.	Уважение общественного интереса и общественного заказа
15 Алгоритмы СММ работы	1	Беседа с использованием интернета и проэтора. Групповая работа.	Уважение труда и творчества

16 Этика в соцсетях	1	Беседа с использованием интернета и проэтора. Индивидуальная работа.	Уважение порядка и закона, ценность нравственности.
17.Промежуточная аттестация	1	Презентация фильма об обучении в Лицее народной дипломатии.	Уважение чужого труда, помощь другим в их творческих и трудовых начинаниях
Итого	17		

Промежуточная аттестация по учебному курсу проводится в соответствии с Положением о текущем контроле знаний и промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в конце курса в форме презентации фильма о жизни в Лицее народной дипломатии.